



S-NEXT

MarketPlace
Simulations

Train The Trainer

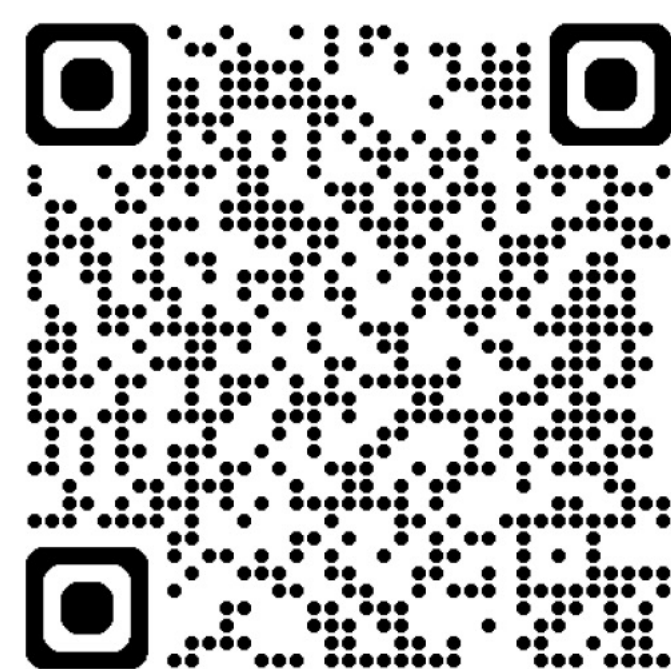
Von S-NEXT MarketPlace Simulations

Dienstag 02.09.2025 – Freitag 04.09.2025



Steinbeis University – Schools of Next Practices

Eine Kooperation der S-Next und MarketPlace Simulations



Hier scannen um
Website zu besuchen ➔

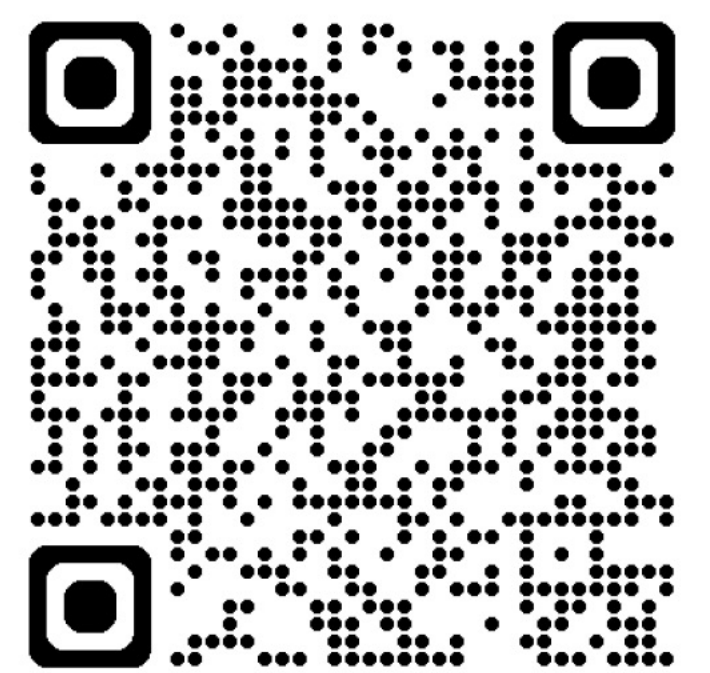


Über die Veranstaltung

Train the Trainer ist eine dynamische viertägige Schulung, die darauf abzielt, Lehrkräfte mit praktischer Erfahrung im simulationsbasierten Lernen auszustatten. Durch die aktive Teilnahme an zwei MarketPlace-Simulationsspielen lernen die Teilnehmenden Best Practices der erfahrungsbasierten Lehre kennen und erhalten wirkungsvolle Werkzeuge, um ihren Wirtschaftsunterricht nachhaltig zu transformieren.

Warum Sie teilnehmen sollten?

- Lernen durch Spielen mit zwei bewährten Business-Simulationen
- Vertiefung der Didaktik erfahrungsbasierten Lernens
- Sicherheit im Umgang mit simulationsbasierten Lehrformaten gewinnen
- Erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat
- Austausch mit internationalen Lehrkräften und Trainer*innen



Hier scannen um
Website zu besuchen ➤

Veranstaltungsübersicht



DAS LERNEN SIE

- ✓ Wie simulationsbasiertes Lernen effektiv im Unterricht eingesetzt wird
- ✓ Coaching-Methoden und bewährte Analysetools
- ✓ Entscheidungsfindung souverän meistern
- ✓ Strategie, Marketing, Produktion, Personal und Finanzen sinnvoll verknüpfen
- ✓ Techniken zur Leistungsbewertung und Förderung von Reflexionsprozessen bei Studierenden

GEMACHT FÜR

- Professor*innen
- Unternehmensinterne Trainer*innen
- Lehrplangestalter*innen an Hochschulen
- Fachkräfte im Bereich Learning & Development (L&D)

DAS LERNEN SIE

★ MARKETINGSTRATEGIE

★ VERTRIEB

★ RECHNUNGSWESEN / FINANZEN

★ PRODUKTION

★ PERSONALMANAGEMENT

★ ENTREPRENEURSHIP

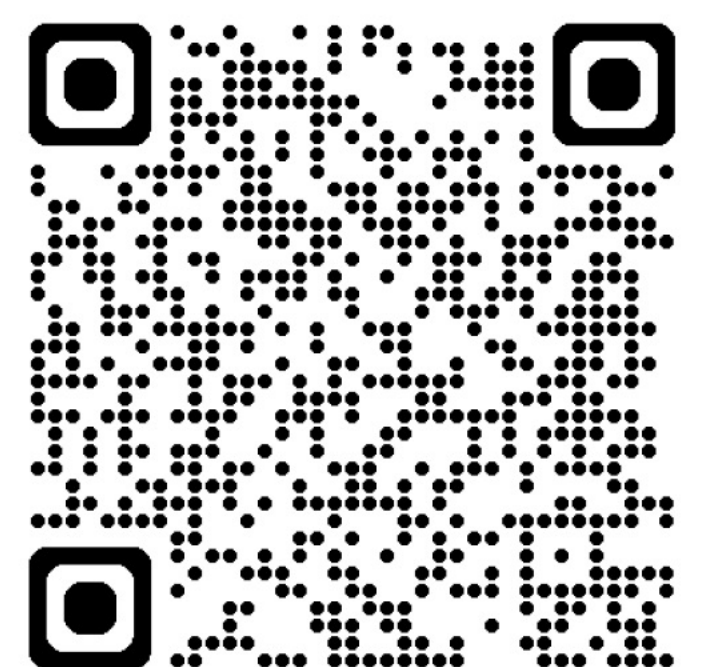


Zur Anmeldung oder für weitere
Informationen:

<https://ttt-berlin-2025.paperform.co/>



s.simulations@steinbeis-next.de



Hier scannen um
Website zu besuchen ➔

WAS SIE ERLEBEN WERDEN

- Während des gesamten Workshops schlüpfen Sie in die Rolle einer Entscheidungsperson innerhalb der MarketPlace Simulations. Über sechs Geschäftsquartale hinweg entwickeln Sie Marken, gestalten Vergütungssysteme, steuern operative Abläufe, verwalten Finanzen und präsentieren Ihre Ergebnisse virtuellen Investor*innen.
 - Jedes Quartal bringt neue Herausforderungen – ganz wie in der realen Geschäftswelt. Sie arbeiten im Team, entwickeln Geschäftsstrategien und treffen gemeinsam zentrale Entscheidungen.
 - Das erwartet Sie außerdem:
 - **Executive Briefings:** Erhalten Sie Coaching und strategische Impulse von erfahrenen Mentor*innen
 - **Venture Capital Fair:** Präsentieren Sie Ihr Geschäftsmodell und sichern Sie sich Investitionen – basierend auf der Leistung Ihres Teams
 - **Coaching Deep Dive:** Lernen Sie, wie Sie Ihre Studierenden mit den Dozierendentools von MarketPlace gezielt durch die Simulationen begleiten
 - **Chocolate Candy Game:** Testen Sie Ihren Unternehmergeist in einer mobiloptimierten Simulation, in der Sie mit begrenztem Startkapital ein kleines Schokoladenunternehmen führen – ein unterhaltsamer und lehrreicher Abschluss Ihrer Lernreise
- ❗ **Chocolate Candy Game:** Eine Gründungssimulation, in der Teilnehmende mit 500\$ ein Süßwaren-Startup aufbauen – inklusive Marketing, Vertrieb und unternehmerischen Entscheidungen.



Hier scannen um
Website zu besuchen ➔

Ablaufplan

TAG 0: MONTAG, 1. SEPTEMBER (OPTIONALES NETWORKING)

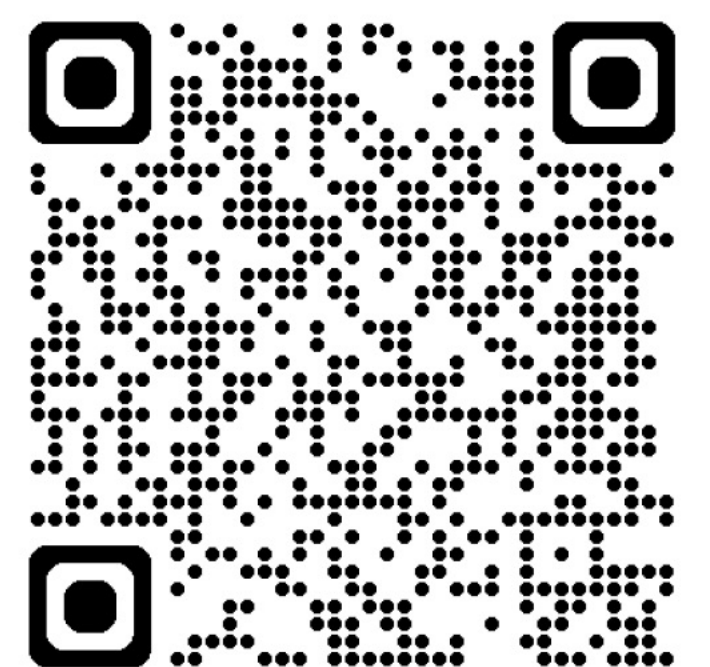
17:00 Uhr — Willkommens-Empfang

TAG 1: DIENSTAG, 2. SEPTEMBER – WORKSHOP TAG 1

- 09:30 Uhr — Einführung in MarketPlace & Zielsetzung
- 09:45 Uhr — Vorstellungsrunde der Teilnehmenden
- 10:30 Uhr — Überblick über das Spielszenario & Best Practices
- 12:00 Uhr — Mittagspause
- 12:30 Uhr — Einführung in Quartal 1
- 13:00 Uhr — Entscheidungen für Quartal 1 treffen & einreichen
- 14:30 Uhr — Einführung in Quartal 2 + Gruppenfoto
- 15:15 Uhr — Arbeit an Quartal 2 & Vorbereitung auf Briefing
- 17:30 Uhr — Executive Briefing mit Coach
- 18:15 Uhr — Einreichen der Entscheidungen für Quartal 2
- 18:30 Uhr — Abendessen & Spieleabend

TAG 2: MITTWOCH, 3. SEPTEMBER – WORKSHOP TAG 2

- 09:00 Uhr — Arbeit an Quartal 3 & Briefing-Vorbereitung
- 10:45 Uhr — Executive Briefing
- 12:00 Uhr — Einreichen der Entscheidungen für Quartal 3
- 12:15 Uhr — Mittagspause
- 12:45 Uhr — Einführung in Quartal 4 + Businessplan + VC Fair
- 14:00 Uhr — Arbeit an Quartal 4
- 17:15–20:15 Uhr — Abendprogramm & gemeinsames Abendessen



Hier scannen um
Website zu besuchen ➔

TAG 3: DONNERSTAG, 4. SEPTEMBER – WORKSHOP TAG 3

- 08:00 Uhr — Businessplan & Vorbereitung auf die VC-Messe
- 10:00 Uhr — Präsentationen auf der VC-Messe
- 12:00 Uhr — Abgabe von Quartal 4
- 12:30 Uhr — Arbeit an Quartal 5
- 13:45 Uhr — Coaching-Richtlinien & Marketplace-Tools
- 14:30 Uhr — Auswertung der Ergebnisse von Quartal 5
- 15:00 Uhr — Einführung in das Chocolate Candy Game
- 15:30 Uhr — Spielen des Chocolate Candy Game
- 17:30 Uhr — Abschließende Reflexion & Zertifikatsvergabe
- 18:30 Uhr — Abendessen & Abschlussveranstaltung

TAG 4: FREITAG, 5. SEPTEMBER (OPTIONALER ABENTEUERTAG)

- 09:00 Uhr — Kultureller Ausflug (Details folgen)

SIE ERHALTEN:

★ TEILNAHMEZERTIFIKAT

★ FACILITATOR-ABZEICHEN FÜR DIE SIMULATION

★ MATERIALPAKET FÜR DEN UNTERRICHT

★ ZUGANG ZU DEN MARKETPLACE-LEHRKRÄFTEN-TOOLS

★ ZUGANG ZU EINEM NETZWERK AUS TEILNEHMENDEN UND LEHRKRÄFTEN

Kontakt und Anmeldung

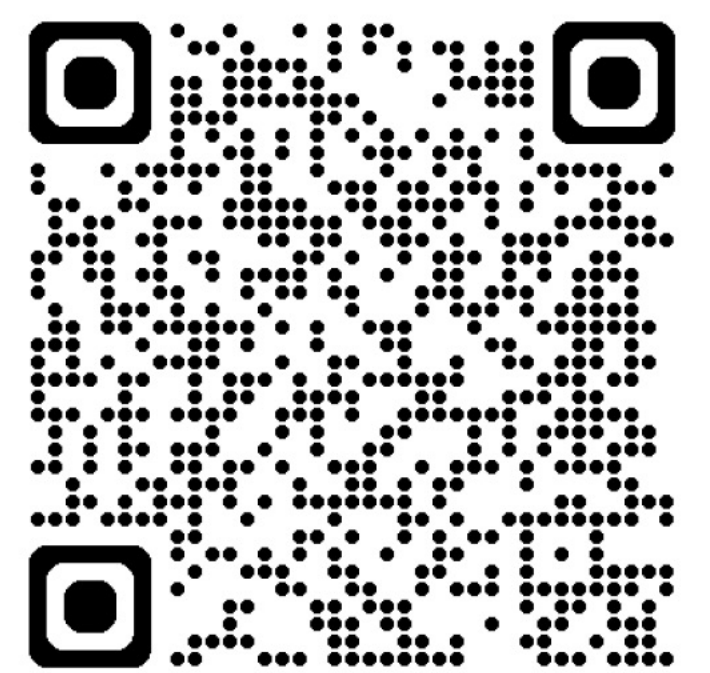


Zur Anmeldung oder für weitere
Informationen:

<https://ttt-berlin-2025.paperform.co/>



s.simulations@steinbeis-next.de



Hier scannen um
Website zu besuchen ➔