



GENAU

MEIN DING.

Master und MBA Programme, die sich
meinem Alltag anpassen.

— “ —

**Wir bringen die Theorie in
deine Praxis und machen
dich
zum Entrepreneur**



— ” —

JÜRGEN ABENDSCHEIN

Direktor der Steinbeis Hochschule

INHALTS- VERZEICHNIS



1

STEINBEIS SCHOOLS OF NEXT PRACTICES

About US	5
HERITAGE: Ferdinand von Steinbeis	6
Studienkonzept	7
Studienformate	8
Online-Lern-Plattform: Unsere INSIDER	12
Unterschied: Master vs. MBA	13

2

MASTER OF SCIENCE (M.SC.)

Study Facts	15
Module Zulassung Kosten	16
Spezialisierungen	17

Business & Organizational Psychology | Data Analytics & Artificial Intelligence | Digital Innovation & Business Transformation | Digital Marketing | HR & Change Management | Management & Innovation | Sustainable Management

3

MASTER OF ARTS (M.A.) - 1 YEAR

Study Facts	25
Zulassung Kosten	26
Spezialisierungen	27

Data Analytics & Artificial Intelligence | Digital Innovation & Business Transformation | Digital Marketing

INHALTS- VERZEICHNIS



4

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

Study Facts	31
Module Zulassung Kosten	32
Spezialisierungen	33

Business & Organizational Psychology | Data Analytics & Artificial Intelligence | Digital Innovation & Business Transformation | Digital Marketing | HR & Change Management | Management & Innovation | Sustainable Management

5

BE NEXT LEVEL

Lebenslanges Lernen	40
Akkreditierung	40
Dein Kontakt zu uns	41



STEINBEIS UNIVERSITY

Schools of Next Practices



Die Steinbeis University – Schools of Next Practices (S-Next) ist eine wegweisende Business School der Steinbeis-Hochschule, einer der größten privaten Universitäten Deutschlands, die 1998 gegründet wurde.

Das Steinbeis-Next Institut gilt als Pionier in der Bildungswelt. Bereits 1999 brachte es den weltweit ersten branchenspezifischen MBA im Bereich Medien auf den Markt. Damals unter dem Namen Steinbeis School of Management & Innovation bekannt, setzte das Institut schon früh neue Standards in der Managementausbildung. Mit der Fusion mit dem Steinbeis IEC im Jahr 2023 erfolgte die Umbenennung zu S-Next – ein Name, der für 25 Jahre exzellente Bildung und kontinuierliche Innovation steht. Seit jeher setzen wir international Maßstäbe mit unserem einzigartigen, praxisnahen Studienmodell.

S-Next ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung sämtlicher Studieninhalte gemäß den Studien- und Prüfungsordnungen der Steinbeis Hochschule. Die Abschlüsse, die unsere Absolvent*innen erhalten, werden von der Steinbeis-Hochschule verliehen und genießen hohes Ansehen.

Unser Portfolio umfasst Bachelor-, Master- und MBA-Programme sowie Zertifikate und Diplomas in den Bereichen Wirtschaft, Volkswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Technologie. Trotz der Vielfalt dieser Programme teilen sie alle eine gemeinsame Grundlage: die Prinzipien und Visionen von Ferdinand von Steinbeis, dem Erfinder der dualen Ausbildung. Sein Erbe prägt unsere Bildungsphilosophie und inspiriert uns, Lernen und Praxis optimal zu verknüpfen.

A stylized, high-contrast portrait of Ferdinand von Steinbeis, the founder of Steinbeis University. The portrait is rendered in shades of blue and green, with a white background. It is positioned on the left side of the page, partially overlapping the main text area.

Seit **150 Jahren**

gelebter Wissenstransfer mit echtem Mehrwert.

Weltklasse Bildung. Made in Germany.

Die Steinbeis University ist eine der größten staatlich anerkannten privaten Universitäten Deutschlands und Teil der weltweit aktiven Steinbeis-Stiftung. Seit über 150 Jahren steht der Name Steinbeis für Innovation: Zunächst als Pionier des weltbekannten dualen Ausbildungssystems, das Theorie im Klassenzimmer mit praktischer Erfahrung am Arbeitsplatz verbindet – und heute mit unseren hochmodernen Studienprogrammen im Bereich Business.

Wir bringen die neuesten Entwicklungen aus verschiedensten Branchen zu Studierenden auf der ganzen Welt. Wir sind stolz auf:

- Über 25 Jahre Erfahrung in der Hochschulbildung
- Ein starkes Netzwerk von über 2.200 erfolgreichen Alumni
- Wertvolle Partnerschaften mit mehr als 200 führenden deutschen Unternehmen wie Bosch, Siemens, Mercedes-Benz und SAP
- Eine herausragende Weiterempfehlungsrate von 98% unter unseren Studierenden
- Eine von den deutschen Bundesländern anerkannte und FIBAA-akkreditierte Business School mit international angesehenen Abschlüssen

Unser Gründungsvater
Ferdinand von Steinbeis

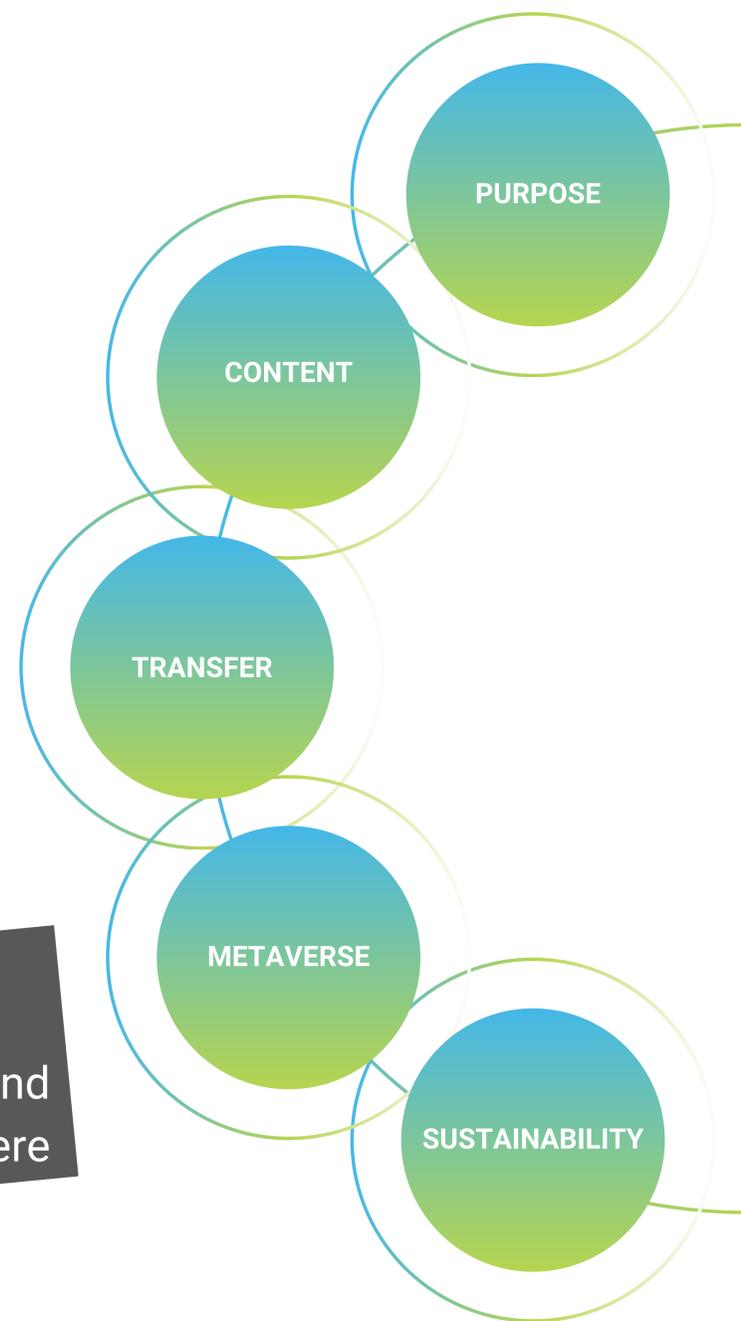
1807 - 1893

UNSER STUDIENKONZEPT

An der S-Next begleiten wir dich auf deinem Weg, einen bedeutenden Beitrag zur Welt von morgen zu leisten. Unser innovatives Studienkonzept basiert auf den „**5 Circles**“, die dich entscheidend dabei unterstützen, deine persönlichen und fachlichen Ziele zu erreichen.

5 CIRCLES

Nutze **PURPOSE**, **CONTENT**, **TRANSFER**, **METVERSE** und **SUSTAINABILITY** als tägliche Leitprinzipien, um deine Karriere erfolgreich zu gestalten.



Entdecke deinen **PURPOSE** und gestalte dein Leben und deine berufliche Zukunft mit der Unterstützung unserer erfahrenen Dozent*innen und des engagierten Studienberatungsteams an der Steinbeis University – Schools of Next Practices.

Stärke deine beruflichen und persönlichen Fähigkeiten durch unsere hochwertigen Studieninhalte (**CONTENT**).

Setze die neuesten branchenspezifischen Innovationen und Erkenntnisse dank unserer einzigartigen, transferorientierten Lehrmethode (**TRANSFER**) direkt in die Praxis um.

Tauche ein in das **METVERSE** – die Zukunft der Arbeit – und erlebe die Möglichkeiten unserer immersiven Technologien und umfassenden digitalen Ausbildung.

Nutze das erlernte Wissen und die zukunftsorientierten Perspektiven, die du während und nach deinem Studium an der Steinbeis University – Schools of Next Practices gewinnst, um wirklich **NACHHALTIGE** Veränderungen in der Welt von morgen zu bewirken – in sozialer, ökologischer und ökonomischer Hinsicht.

UNSERE STUDIENFORMATE



HYBRID

Kombination aus flexiblem Online-Unterricht und inspirierendem Austausch sowie Networking vor Ort am Campus.

ONLINE

Komplette Flexibilität und maßgeschneiderter Support – perfekt abgestimmt auf deine Bedürfnisse und Lebensumstände.

1+1

Du willst beides und bekommst es:

1 Jahr komplett online und 1 Jahr vor Ort am Campus.

1-year

Für Eilige und Zielorientierte: Ein Studium, das sich ausschließlich auf deine Spezialisierung und deinen schnellen Abschluss konzentriert.

HYBRID

für

Networker

Campustage im Master:

idR. Montag bis Mittwoch bzw. Freitag und Samstag (9 – 17 Uhr)

Anzahl Tage on Campus insgesamt: 16 - 24 Tage (Master)

Campustage im MBA:

idR. Donnerstag bis Samstag (9 – 17 Uhr)

Anzahl Tage on Campus insgesamt: 24 Tage (MBA)

Kick-off-Live Online Sessions (kurz: IOS)
(immer montags, 1-2 Wochen vor den On-Campus-Tagen)

&

flexibles Online Learning
über unsere INSIDER Plattform



Dein Studienplan, komplett planbar: Den erhältst du direkt zu Beginn!

Regelmäßige Präsenzen: Alle 4-6 Wochen am Campus.

Geringe Fehlzeiten: Präsenzen von Donnerstag bis Sonntag minimieren deine Fehlzeiten beim Arbeitgeber.

Zwei Standorte: Vorlesungen am Campus in Berlin oder Stuttgart.

Hybrid-Studium: Das Beste aus zwei Welten – am Campus und online.

Maximale Flexibilität: Mit unserer App bist du noch flexibler.

Dozenten aus der Praxis: Sie plaudern aus dem "Nähkästchen".

Networking pur: Nutze die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen.

ONLINE

für

Digital Natives

flexibles Online Learning
über unsere INSIDER Plattform
WANN, WO und WIE du willst.

&

optionale GROUP STUDY SESSIONS (kurz GSS), in denen du mit Dozent*innen und Kommiliton*innen die Module besprichst (immer Mittwochs & Freitags ONLINE, um 13 oder 15 Uhr, Dauer ca. 1-2 Stunden)

verpflichtend: einmalige Teilnahme an der GROUP PROJECT SESSION (kurz GPS), (ähnlich eines Thesis Kolloquiums, das du am Ende deines Studiums haben wirst), immer Sonntags



Digital Native: Flexibel lernen – ob Lesen, Videos oder Audio. Entscheide selbst, was am besten zu deinem Lebensstil passt!

Maximale Flexibilität: Online-Studium – lernen von überall und jederzeit und bestimme dein Lerntempo selbst.

Zeit- und kostensparend: Studiere effizient und spare dabei Zeit und Geld.

Deine Leidenschaft: Wähle die Spezialisierung, die dich begeistert.

International studieren: Studium auf Englisch.

Support: Kontakt- und Servicepunkte unterstützen dich zielgerichtet.

Optionale Online Live Sessions: Austausch mit Dozenten und Kommilitonen, wann immer du Bedarf hast.

1+1

für

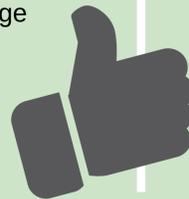
Effiziente

- 1. Jahr: komplett online studieren, mit den Vorzügen des ONLINE Studiums - siehe oben
- 2. Jahr: on Campus in Berlin

Campustage: Freitags und Samstags (9 – 17 Uhr), insgesamt: 16 Tage

&

Kick-off-Live Online Sessions (kurz: IOS)
(immer montags, 1-2 Wochen vor den On-Campus-Tagen)



Maximale Flexibilität: Du kannst das erste Jahr perfekt an deinen Alltag anpassen und von überall aus lernen, ohne an feste Zeiten oder Orte gebunden zu sein.

Praxisnah & persönlich: Im zweiten Jahr erlebst du die direkte Anwendung der Theorie in der Praxis und profitierst vom persönlichen Austausch und wertvollem Networking.

Kosteneffizient: Du sparst im ersten Jahr durch geringere Reise- und Lebenshaltungskosten und kannst dein Budget gezielt einsetzen.

Zeitsparend: Weniger Pendeln bedeutet mehr Zeit für dich und deine persönlichen Projekte, während du dennoch deine akademischen Ziele verfolgst.

Spezialisierung: Du hast die Freiheit, deinen individuellen Karriereweg zu gestalten und dich in den Bereichen zu vertiefen, die dich wirklich interessieren.

1-year

für

Zielstrebige

Hybrid

idR. Freitag und Samstag (9 – 17 Uhr), insgesamt: 14 Tage

&

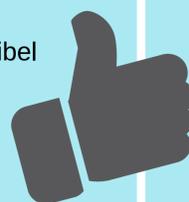
Kick-off-Live Online Sessions (kurz: IOS)
(immer montags, 1-2 Wochen vor den On-Campus-Tagen)

Online

komplett online UND maximal flexibel mit unserer INSIDER Plattform

&

optionalen GROUP STUDY SESSIONS (kurz GSS), in denen du mit Dozent*innen und Kommiliton*innen die Module besprichst (siehe oben)



Gezielte Spezialisierung: Perfekt für dich, wenn du dich auf ein bestimmtes Fachgebiet fokussieren möchtest, nachdem du bereits umfassendes akademisches Wissen gesammelt hast.

Vollwertiger Abschluss: Du erlangst in kurzer Zeit einen vollwertigen Master-Abschluss, der deine Karrierechancen erheblich verbessert.

Kompaktes Lernen: Du konzentrierst dich auf das Wesentliche und vertiefst dein Wissen in kürzerer Zeit, ohne an Qualität einzubüßen.

Kosteneffizienz: Weniger Studienzeit bedeutet auch geringere Kosten für Studiengebühren und Lebenshaltung – du sparst Geld und Zeit!

Internationale Module: Optional kannst du internationale Module belegen und so wertvolle globale Erfahrungen sammeln.

UNTERSCHIED

HYBRID

vs

ONLINE



DAS BESTE

AUS 2 WELTEN

- Networking & die persönliche Interaktion mit Dozent*innen, Orga, etc 
- Intensives Lernerlebnis durch mehrtätigen Fokus und Austausch 
- Planbarkeit und Verlässlichkeit: Fester Studienplan – feste Termine 



FLEXIBEL

ZUM  MAXIMUM

-  Lernmaterialien individuell wählen: Lesen, Sehen, Hören
-  Individuell entscheiden über Tempo, Zeit und Ort des Lernens
-  Völlige Flexibilität



GEMEINSAMKEITEN

Zielgerichtete Unterstützung durch feste Servicepunkte
 neue Kenntnisse direkt im Arbeitsalltag anwenden
 Individuelle Trainingseinheiten mit S-Next-Dozent*innen & Coaches

UNSERE STUDIENPROGRAMME

EINE ÜBERSICHT

Master

Master-Programme

120 ECTS (24 Monate) – M.Sc.

- Business and Organisational Psychology**
- Data Analytics & Artificial Intelligence*/**
- Digital Innovation & Business Transformation*/**
- Digital Marketing*/**
- HR & Change Management**
- Management & Innovation*/**
- Sustainable Management**

90 ECTS (18 Monate) – M.A. B&O Psy. *

- HR Management
- Cyber Psychology

60 ECTS (12 Monate) – M.A. */**

- Data Analytics & Artificial Intelligence
- Digital Innovation & Business Transformation
- Digital Marketing

Studienmodell: Hybrid* oder Online** //
Unterrichtssprache: englisch

MBA

MBA-Programme

Master of Business Administration (MBA)

60 ECTS (12 Monate)*/**

- MBA Generic Knowledge

90 ECTS (18 Monate) */**

- Business and Organisational Psychology
- Data Analytics & Artificial Intelligence
- Digital Innovation & Business Transformation
- Digital Marketing
- HR & Change Management
- Management & Innovation
- Sustainable Management

Studienmodell: Hybrid* oder Online** //
Unterrichtssprache: englisch

16

Fehrtage
insgesamt

24

Anzahl
Präsenztage
insgesamt

Studienstart

6x pro Jahr

Januar / März / Mai / Juli / September / November

*je nach Studienbeginn und Planung der Seminartage

ONLINE-LERN-PLATTFORM DIE INSIDER.

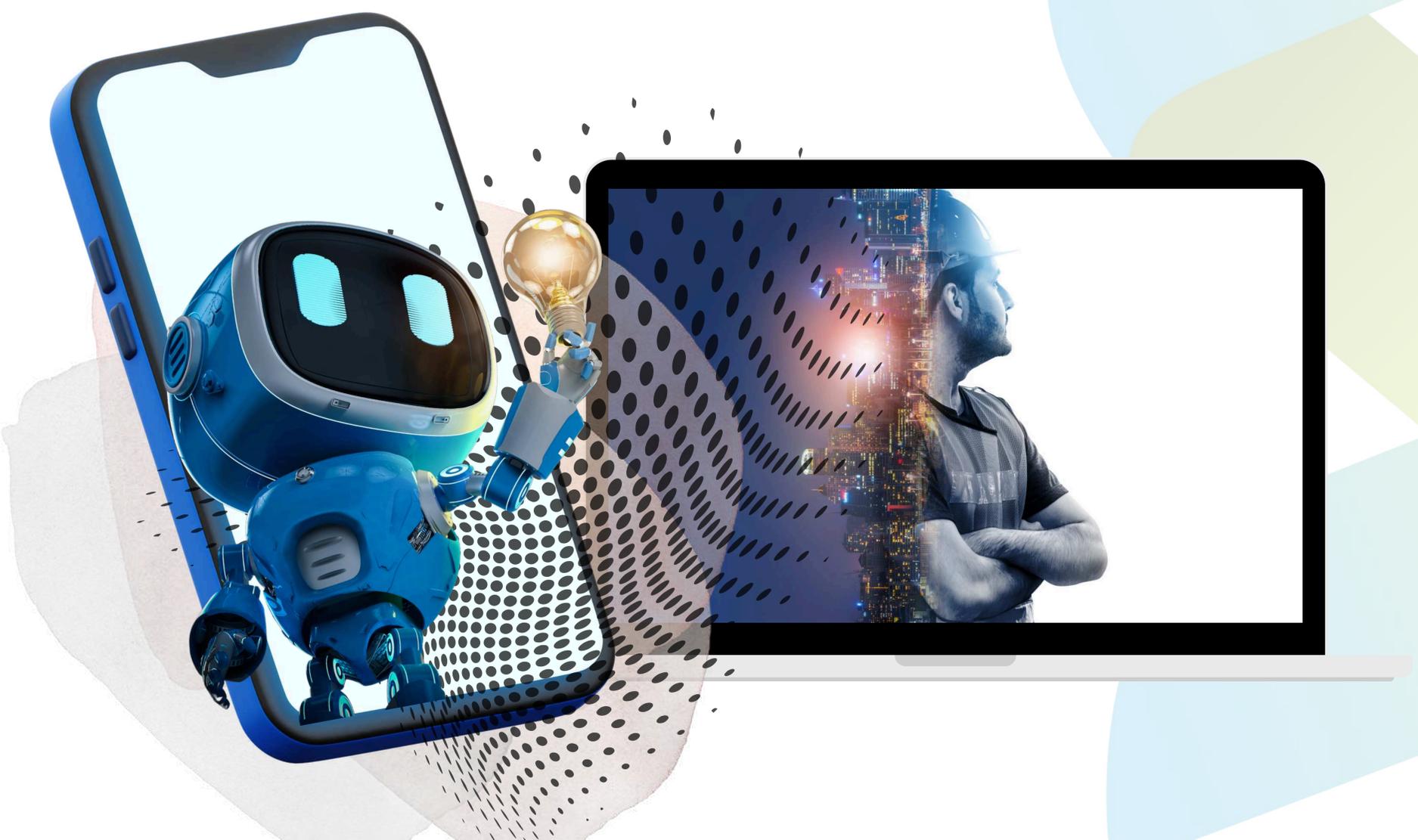
Die INSIDER-Plattform wurde von unserem CEO Prof. Dr. Mario Vaupel entwickelt, um dir das Studieren so einfach und flexibel wie möglich zu machen. Seit 2014 bietet dir diese Plattform schnellen Zugriff auf alle Programm-Module, Materialien und Aufgaben – egal, wo du bist.

Study Smart Study Flexible

bedeutet für dich: Lernen OHNE Grenzen.

Um dein Studium noch angenehmer zu gestalten, haben wir im Februar 2024 eine brandneue App gestartet. Mit dieser App hast du jederzeit und überall Zugriff auf deine Module – einfach per Fingertipp, ob auf dem Smartphone, Tablet oder PC. Die klare und intuitive Benutzeroberfläche macht es dir leicht, deinen Lernweg zu meistern und immer den Überblick zu behalten.

Mach dich bereit für ein Studium, das sich deinem Leben anpasst UND dir den Weg zum Erfolg ebnet!



UNTERSCHIED

MBA

...für Führungskräfte, oder die, die es werden möchten.

MASTER

...für Fachspezialisten, oder die, die es werden möchten.

vs

M.Sc.

- Der MBA richtet sich an Führungskräfte und angehende Manager, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse auf- oder ausbauen möchten
- Es werden breite Wirtschafts-Kenntnisse im Bereich Finanzen, Marketing, HR und Betriebsführung vermittelt und vermittelt Führungskompetenzen und Innovationsvermögen
- Die Studierenden gewinnen einen umfassenden Überblick, um exzellente unternehmerische Entscheidungen treffen zu können

- Ein M.Sc. wird hauptsächlich in den Natur-, Ingenieur-, teilweise auch in den Sozialwissenschaften verliehen
- Die Studieninhalte sind wissenschaftlicher und beinhalten mehr Statistik und Mathematik.
- Ziel: ein tiefes Verständnis für wissenschaftliche Konzepte und Methoden

FÜR WEN

- Ein M.A. wird meist in den Geistes-, Sozial- und Kunstwissenschaften vergeben
- Die Kursinhalte sind stark theoriebezogen und vermitteln den vertiefte Fachkenntnisse
- Tendenziell ist ein M.A. etwas weniger mathematik- und statistiklastig

M.A.

Typische Berufe, die i.d.R. einen MBA erfordern...

- CEO, COO, CFO etc
- Abteilungsleiter
- Projektmanager
- Vertriebsleiter
- Marketingdirektor
- Produktmanager
- Startup Angel / Investor
- Product Dev. Leiter
- Personalmanager
- Management- / Strategie- / Unternehmensberater
- Change Management Consultant
- Business Dev. Manager
- Gründer
- Innovationsmanager

Typische Berufe, die i.d.R. einen M.Sc. erfordern...

- Data Scientist / Engineer
- Dev Ops Engineer
- KI Professor / KI Spezialist
- Projektmanager
- Softwareentwickler
- Unternehmensberater
- Wirtschaftsanalyst

Typische Berufe, die i.d.R. einen M.A. erfordern...

- Lehrer / Dozent
- Marktforscher
- Soz.wissenschaftler
- Redakteur/Journalist
- Marketing/PR-Manager
- Content Creator
- Kommunikations-spezialist
- Unternehmens-berater
- Projektmanager

TYPISCHE BERUFE

M.A.

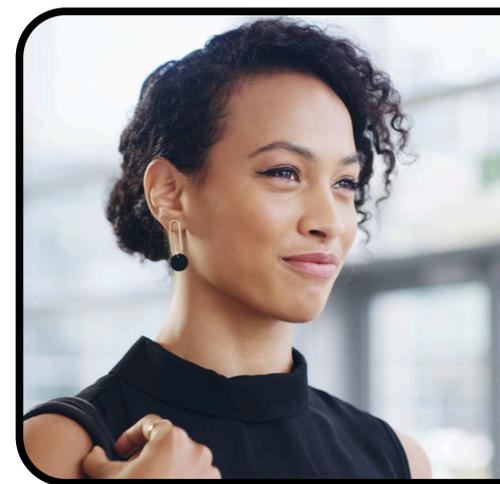
M.Sc.



MASTER OF
SCIENCE

M.SC.

BUSINESS
MANAGEMENT



FÜR

FACHSPEZIALISTEN

Ein Masterstudium ist der Schlüssel, um dein Fachwissen zu vertiefen und dich zum gefragten Experten in deinem Bereich zu entwickeln. Es ermöglicht dir, komplexe Themen zu meistern, dich auf das Wesentliche zu fokussieren und dich gegenüber Mitbewerbern abzuheben. Mit einem spezialisierten Master machst du den entscheidenden nächsten Schritt in deiner Karriere, positionierst dich als unverzichtbare Ressource und öffnest dir Türen zu höheren Positionen und spannenden Herausforderungen. Bringe deine berufliche Zukunft auf dein persönliches NEXT Level!



**Stipendium
Bis zu 40 % !**

Master of Science Business Management



Dauer
24 Monate



Credit
120 ECTS



Sprache
English



Studien Typ
für Berufstätige



Ort
Online



Studienstart
Jan, Mar, Mai, Jul, Sep, Nov

Der S-Next Master bietet dir die Chance, ein tiefes Verständnis für wesentliche Geschäftskonzepte und -praktiken zu entwickeln. Durch eine Kombination aus theoretischem Wissen und praktischer Anwendung wirst du die Fähigkeiten erlangen, die du benötigst, um in verschiedenen Bereichen des Business erfolgreich zu sein, einschließlich Finanzen, Marketing, Operations und strategischem Management. Mit einem Fokus auf reale Herausforderungen bereitet dich unser Programm darauf vor, in der heutigen Geschäftswelt als dynamische Führungskraft und innovativem Problemlöser*in durchzustarten.

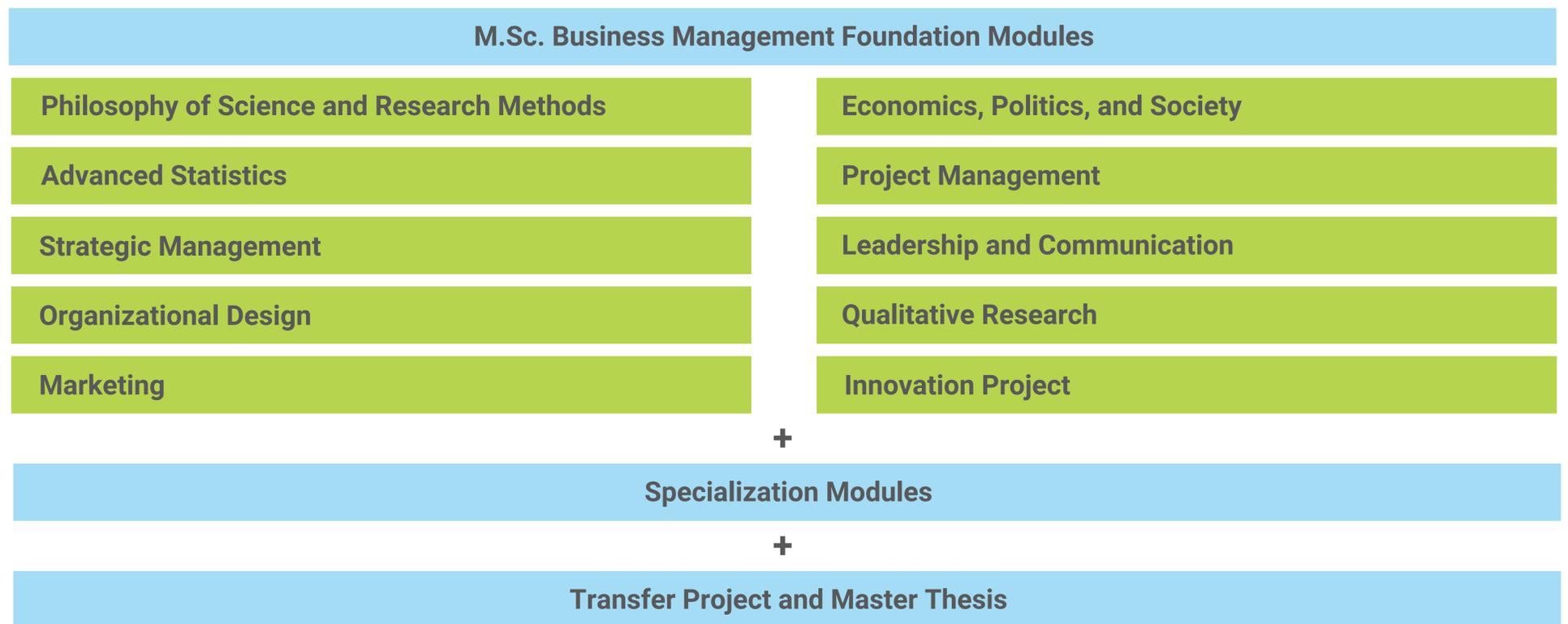
Zusätzlich zu deinem Kerncurriculum im Business-Bereich bietet unser Masterprogramm sieben spezialisierte Tracks an, die auf deine Interessen und Karriereziele abgestimmt sind:

- **Business & Organizational Psychology**
- **Data Analytics & Artificial Intelligence**
- **Digital Innovation & Business Transformation**
- **Digital Marketing**
- **HR & Change Management**
- **Management & Innovation**
- **Sustainable Management**

Deine Studienmodule

Was lernst du im Studium?

Hier findest du eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule werden durch die Module deiner gewählten Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.



Zulassungsvoraussetzungen

Um deinen M.Sc. bei uns zu starten, musst du die unten aufgeführten Zulassungskriterien erfüllen. Wenn du dir unsicher bist, hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.

- Bachelorabschluss mit einem mindestens dreijährigen Bachelorstudiengang und mindestens 180 ECTS*
- gleichwertiger Abschluss an einer deutschen Universität oder gleichgestellten Hochschule, Fachhochschule oder Berufsakademie/Duale Hochschule /// ODER gleichwertiger Abschluss an einer ausländischen Hochschule
- Englischkenntnisse entsprechend Sprachniveau B2 (IELTS 5.0, Cambridge Examination FCE oder CAE oder CPE, TOEFL Paper 500 / Computer 170 / Internet 80, UNiCert II, Duolingo mind. 100 oder vergleichbare Test-Zertifikate). Diese Voraussetzung erfüllt jeder, der 6 Jahre Schulenglisch durch sein Abitur oder sein Zeugnis der Hochschulreife nachweisen kann

* Studierende ohne betriebswirtschaftlichen Hintergrund müssen im ersten Jahr ihres Studiums das Steinbeis Pre-Masters-Programm absolvieren, um zusätzlich 15 ECTS-Punkte zu erwerben.

Studiengebühren**

**Excl. EUR 250 Immatrikulationsgebühr + EUR 250 Prüfungsgebühr

	pro Monat	pro Semester	Total Payment
ONLINE	372,50 EUR	2.235 EUR	8.940 EUR
HYBRID	991,67 EUR	5.950 EUR	23.800 EUR
1+1	624,96 EUR	3.749,75 EUR	14.999 EUR

M.Sc. in Business Management

Business & Organizational Psychology

Dieser Master kombiniert Führungskompetenz mit tiefen Einblicken in das menschliche Verhalten im Unternehmenskontext. Er wurde entwickelt, um organisatorische Herausforderungen zu meistern, Teamdynamiken zu verbessern und die Produktivität durch psychologische Prinzipien zu steigern. Absolventen sind bestens vorbereitet, um widerstandsfähige Führungskräfte zu werden und eine positive, leistungsstarke Unternehmenskultur zu fördern.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Dieses Masterprogramm richtet sich an alle, die Führungskompetenz im Unternehmensbereich meistern möchten. Besonders geeignet ist es für jene, die sich intensiv mit den psychologischen Aspekten des Geschäfts beschäftigen und Innovation sowie strategisches Denken vorantreiben wollen. Es ist ideal für zukünftige Führungskräfte, Unternehmer*innen, Manager*innen und Strateg*innen, die durch ein fundiertes Verständnis menschlichen Verhaltens und organisatorischer Veränderungen traditionelle Geschäftslandschaften und Marktdynamiken transformieren möchten.

Deine Karriereperspektiven

- Organizational Development Consultant
- HR Manager
- Change Management Specialist
- Leadership Development Specialist
- Business Analyst
- Marketing Manager

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 11) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

M.Sc. Business Management Foundation Modules

+

Specialization Modules - Business Organizational Psychology

Strategies of HR Management

Change Management

Future of Business Organization

Business Psychology 1

Org. Consulting & Org. Development

Business Psychology 2

Psychological Aspects of Leadership in Org.

Psychological Aspects of Change in Org.

+

Transfer Project and Master Thesis



M.Sc. in Business Management Data Analytics & Artificial Intelligence

In der datengestützten Wirtschaft treffen Unternehmen strategische Entscheidungen auf Basis von Daten. Die Nachfrage nach Datenanalytist*innen und Data Scientists wird laut World Economic Forum bis 2025 um 15 % steigen.

Der S-Next Master vermittelt dir das Wissen und die Fähigkeiten, um die Herausforderungen der Datenanalyse und Künstlichen Intelligenz zu meistern. Mit praxisnahen Anwendungen und branchenrelevanten Projekten bist du optimal vorbereitet, um als Data Scientist, KI-Spezialistin oder Business Analystin an der Schnittstelle von Business Management, Datenanalyse und Künstlicher Intelligenz erfolgreich zu sein.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Dieses Studienprogramm ist maßgeschneidert für alle, die mit Datenanalyse und Künstlicher Intelligenz Innovationen vorantreiben und strategische Entscheidungen treffen möchten. Es richtet sich ideal an angehende Data Scientists, KI-Enthusiasten, Business Analyst*innen, Technologieprofis und Personen aus unterschiedlichen Bereichen, die sich in Rollen im Bereich Datenanalyse, Künstliche Intelligenz und Business Management weiterentwickeln wollen. Hier profitierst du von der wachsenden Nachfrage nach Fachkräften in diesen zukunftsorientierten Bereichen.

Deine Karriereperspektiven

- Data Analyst
- Data Scientist
- AI Engineer
- Machine Learning Engineer
- Business Intelligence Analyst
- Big Data Analyst

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?



M.Sc. Business Management Foundation Modules (page 11)

+

Specialization Modules - Data Analytics & Artificial Intelligence

Digital Technology - advanced

Digital Economics - Implications for Business & Society

Digital Infrastructure & Principles of Software Development

Data Driven Business Models & Products

Data Management, Big Data & High Performance Computing

Data Strategy & Governance

Data Exploration & Analytics

Artificial Intelligence

+

Transfer Project and Master Thesis

M.Sc. in Business Management

Digital Innovation & Business Transformation

In der heutigen dynamischen Geschäftswelt sind digitale Innovation und Transformation entscheidend für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum. Laut McKinsey sind Unternehmen, die auf digitale Transformation setzen, 26 % profitabler.

In diesem Studienprogramm erwirbst du das Wissen und die Fähigkeiten, um digitale Initiativen zu leiten, Innovationen zu fördern und Unternehmen im digitalen Zeitalter erfolgreich zu machen. Du tauchst tief in Themen wie digitale Strategie, aufstrebende Technologien, agile Methoden und Change Management ein.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Dieses Studienprogramm richtet sich an alle, die mit Leidenschaft organisatorischen Wandel und Innovation im digitalen Zeitalter vorantreiben möchten. Es ist ideal für angehende digitale Führungskräfte, Business-Strategen, Unternehmer, Technologiebegeisterte, Change Agents, Berater sowie alle, die in Rollen wechseln möchten, die sich auf digitale Innovation, Unternehmenstransformation und Technologie-management konzentrieren. Nutze die Chance, deine digitalen Fähigkeiten und Expertise weiterzuentwickeln und den wachsenden Bedarf in diesem zukunftsweisenden Bereich zu nutzen.

Deine Karriereperspektiven

- Digital Transformation Consultant
- Innovation Manager
- Technology Strategy Director
- Business Development Manager
- Digital Marketing Manager
- Chief Digital Officer

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 11) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

M.Sc. Business Management Foundation Modules

+

Specialization Modules - Digital Innovation & Business Transformation

Digital Technology - advanced

Future of Business Organization

Digital Economics - Implications for Business & Society

Innovation Management

Digital Infrastructure & Principles of Software Develop.

Innovation Management Advanced

Entrepreneurship

Market Research and Consumer Behavior

+

Transfer Project and Master Thesis



M.Sc. in Business Management Digital Marketing

Da digitale Technologien die Geschäftswelt prägen, setzen Unternehmen zunehmend auf digitale Marketingstrategien, um Kunden zu erreichen und Wachstum zu fördern. Bis 2024 sollen die globalen Ausgaben für digitale Werbung laut Statista auf 526 Milliarden Dollar steigen, was die Bedeutung des digitalen Marketings verdeutlicht.

Unser Programm vermittelt dir das Wissen und die Fähigkeiten, um effektive digitale Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen. Mit einem Fokus auf datengesteuerte Entscheidungen und Verbraucheranalysen lernst du, Kampagnen zu optimieren und den ROI zu maximieren. Unsere Absolventen werden zu strategischen digitalen Marketingexperten, die Markenbekanntheit steigern, Zielgruppen begeistern und Leads generieren.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Unser M.Sc. Business Management Programm mit Schwerpunkt Digital Marketing ist perfekt für alle, die leidenschaftlich gerne digitale Kanäle nutzen, um den Geschäftserfolg voranzutreiben. Dieses Programm richtet sich an Marketingbegeisterte, Unternehmer, Berufstätige im Business-Bereich und Marketingprofis, die in ihrer Karriere vorankommen möchten. Es ist ebenso ideal für frischgebackene Absolventen, die sich spezialisierte Expertise im digitalen Marketing aneignen möchten, um sich auf dem Arbeitsmarkt abzuheben und ihre Karriere erfolgreich zu starten.

Deine Karriereperspektiven

- Online Marketing Manager
- Project Manager
- Product Manager
- Developer, Software, or Technology Specialist
- Journalist or Content Maker
- Entrepreneur in Digital Business

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?



M.Sc. Business Management Foundation Modules (page 11)

+

Specialization Modules - Digital Marketing

Artificial Intelligence

Digital Economics - Implications for Business & Society

Digital Infrastructure & Principles of Software Development

Entrepreneurship

Legal Frameworks of Marketing

Digital Marketing

Digital Marketing - advanced

Market Research & Consumer Behavior

+

Transfer Project and Master Thesis

M.Sc. in Business Management

HR & Change Management

In der dynamischen Geschäftswelt ist es entscheidend, Innovationen zu fördern und sich anzupassen. Unser Masterprogramm entwickelt Führungskräfte, die sowohl im Business Management als auch in HR-Strategien und Veränderungsmanagement exzellent sind.

Du wirst lernen, geschäftsorientierte HR-Lösungen zu entwickeln, kritisches Denken zur Bewertung von Erfolgstreibern zu nutzen und komplexe organisatorische Transformationen zu meistern. Wie das Human Capital Institute treffend bemerkt: „HR- und Talentmanagement-Profis mit den richtigen strategischen Fähigkeiten sind einzigartig positioniert, um Organisationen zum Erfolg zu verhelfen.“



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Dieser M.Sc. entwickelt Expertise in der Führung von HR- und Organisationstransformationen. Ideal für angehende HR-Manager, Change Consultants, Entwicklungsmanager, HR-Partner, Talentexperten und Entwicklungsmanager, kombiniert das Programm fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen mit spezialisierten HR-Modulen. Es führt zu einem praxisorientierten Transferprojekt und einer abschließenden Masterarbeit, die deine erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf die Probe stellen.

Deine Karriereperspektiven

- Human Resources Manager
- Change Management
- Consultant
- Learning and Development Manager
- HR Business Partner
- Talent Management Specialist

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 11) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

M.Sc. Business Management Foundation Modules

+

Specialization Modules - HR & Change Management

Strategies of HR Management

Change Management

Future of Business Organization

Workforce Management

Organization Consulting, Organization Development

Value Driven HR Management

Psychological Aspects of Leadership in Organizations

Psychological Aspects of Change in Organizations

+

Transfer Project and Master Thesis



M.Sc. in Business Management Management & Innovation

In der sich schnell wandelnden Geschäftswelt ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg. Unser Programm bereitet dich darauf vor, ein versierter Manager und visionärer Innovator zu werden, der organisatorischen Wandel vorantreibt und eine Innovationskultur fördert.

Durch praxisnahe Projekte und reale Fallstudien erhältst du Einblicke in moderne Managementtechniken, Innovationsstrategien und disruptive Technologien. Laut McKinsey erzielen Unternehmen, die Innovation priorisieren, 50 % höhere Gewinnmargen und sind dreimal häufiger in der Lage, Wachstum im obersten Quartil zu erreichen.

Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Unser M.Sc. in Management & Innovation ist ideal für alle, die anstreben, Innovationen in Unternehmen über verschiedene Branchen hinweg zu führen und voranzutreiben. Es richtet sich besonders an angehende Innovatoren, Unternehmer, zukünftige Manager, Business-Strategen, Change Agents, Karrierestrebende und alle, die mit innovativem Denken, agilen Methoden und disruptiven Technologien traditionelle Geschäftsmodelle, Branchen und Märkte revolutionieren möchten.



Deine Karriereperspektiven

- Product Manager
- Strategy Consultant
- Entrepreneur/Startup Founder
- Digital Transformation Manager
- Business Development Manager
- Corporate Strategy Manager
- Innovation Consultant

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 11) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.



M.Sc. Business Management Foundation Modules

+

Specialization Modules - Management & Innovation

Innovation Management

Innovation Management - Advanced

Strategic Management II

Entrepreneurship

International & Intercultural Management

Managerial Economics

Future of Business Organization

Sales Management & Negotiations

+

Transfer Project and Master Thesis

M.Sc. in Business Management Sustainable Management

In Anlehnung an McKinseys Erkenntnisse über Innovation und Gewinnmargen fördert unser Programm eine innovative Denkweise, die für den Erfolg in der heutigen Geschäftswelt entscheidend ist. Durch praktische Projekte und fortschrittliche Managementkonzepte werden die Studierenden zu Veränderungsagenten, die Organisationen erfolgreich und nachhaltig in die Zukunft führen können. Der Lehrplan vermittelt ein tiefes Verständnis für betriebliche Herausforderungen der Nachhaltigkeit sowie den rechtlichen Rahmen und bereitet die Absolventen darauf vor, nachhaltige Veränderungen voranzutreiben oder umweltbewusste Unternehmen zu gründen.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Unser M.Sc. in Business Management mit dem Schwerpunkt Sustainable Management richtet sich an Führungskräfte, die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt ihrer Geschäftsstrategie stellen möchten. Ideal für Innovatoren, Unternehmer und Strategen, vermittelt dieses Programm das Wissen, um nachhaltige Veränderungen voranzutreiben und traditionelle Geschäftsmodelle durch verantwortungsvolle Praktiken und strategisches Umweltmanagement herauszufordern.

Deine Karriereperspektiven

- Sustainability Manager
- Environmental Manager
- Corporate Social Responsibility Manager
- Sustainability Consultant
- Energy Manager
- Sustainable Supply Chain Manager

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 11) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

M.Sc. Business Management Foundation Modules

+

Specialization Modules - Sustainable Management

Sustainable/Responsible Management

Change Management

Future of Business Organization

Sustainability in Society, Economy and Organizations

Sustainable Entrepreneurship

Sustainable Growth Strategies

Sustainable Finance and Risk

Psychological Aspects of Leadership in Organizations

+

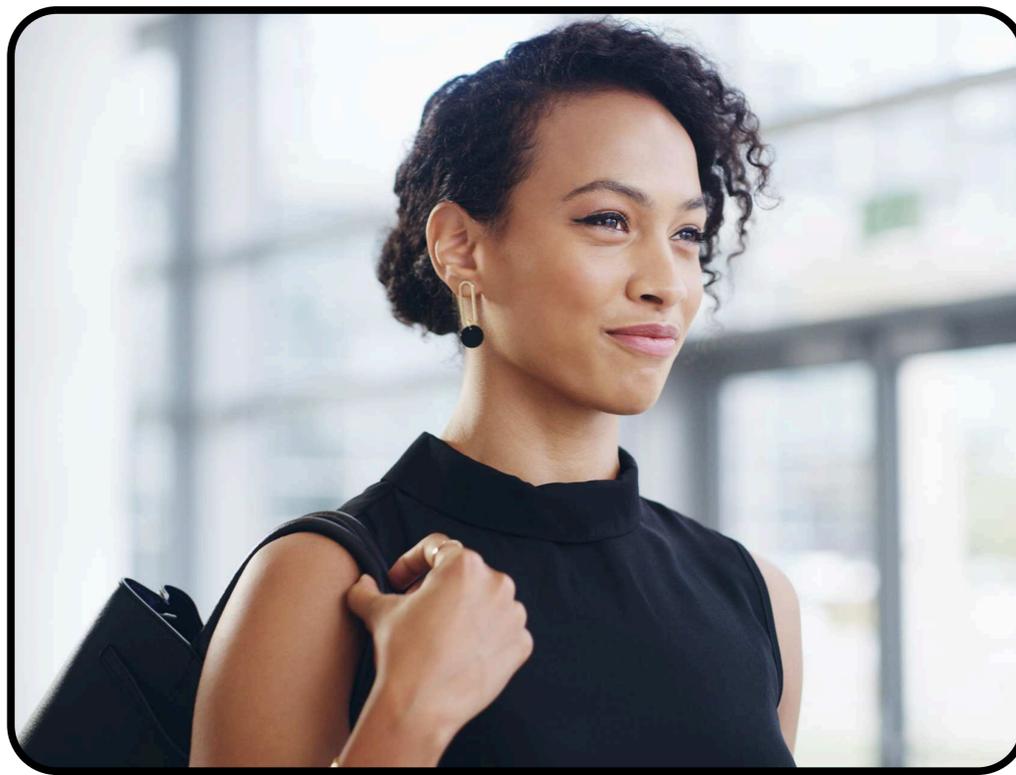
Transfer Project and Master Thesis



MASTER
OF ARTS

M.A.

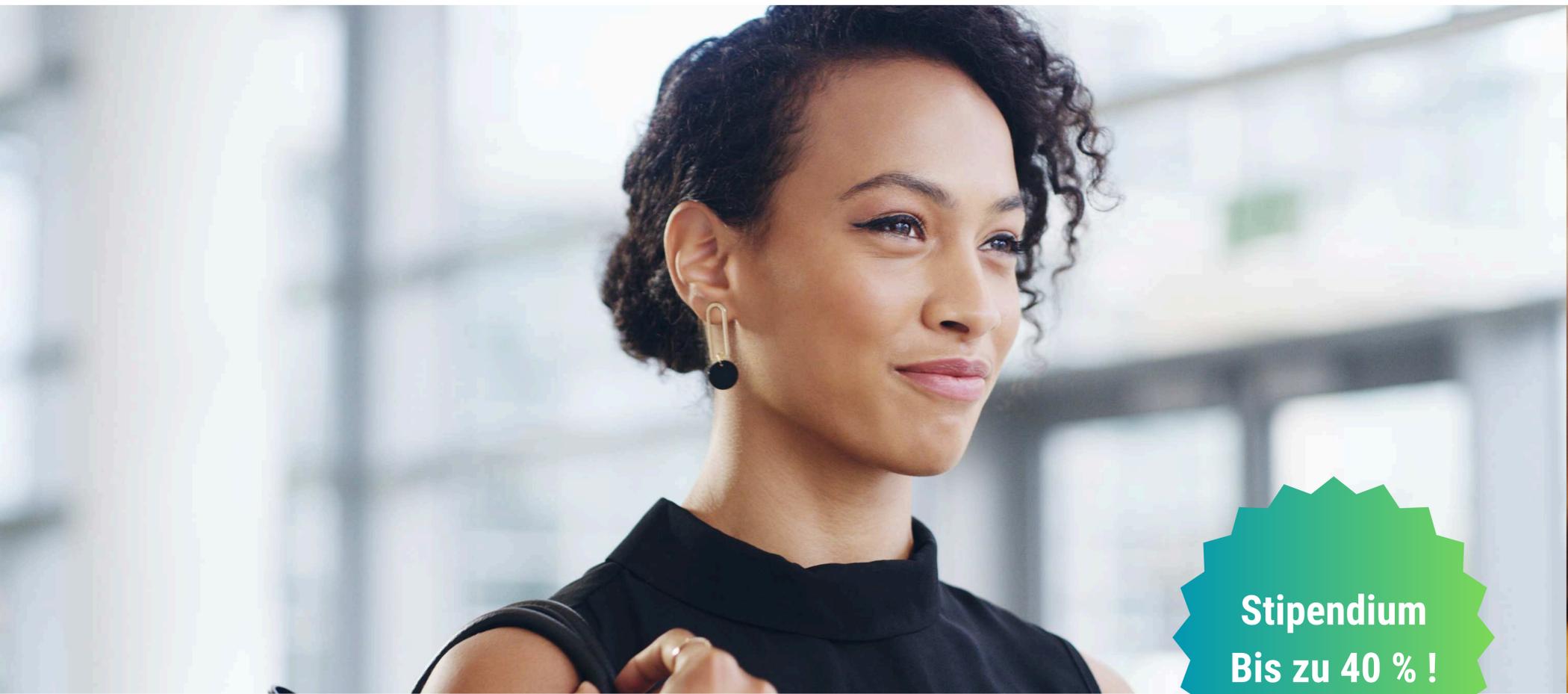
BUSINESS &
ECONOMICS



FÜR

ZIELSTREBIGE

Ein einjähriger Master ist ideal für dich, wenn du bereits umfangreiche Kenntnisse mitbringst und dich gezielt im Bereich Digitalisierung spezialisieren möchtest. Dieses intensive Programm vermittelt dir in kürzester Zeit tiefgreifendes Wissen und moderne Fähigkeiten, um die Herausforderungen der digitalen Welt zu meistern. Werde fit für die Zukunft, indem du dich auf die neuesten digitalen Trends und Technologien konzentrierst. Mit einem kompakten Masterprogramm rüstest du dich optimal aus, um in der digitalen Geschäftswelt erfolgreich zu navigieren und zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln. Starte jetzt und erreiche dein NEXT Level in deiner Karriere!



**Stipendium
Bis zu 40 % !**

Master of Arts (1-jährig)



Dauer
12 Monate



Credit
60 ECTS



Sprache
English



Studien Typ
Für Berufstätige



Ort
Online



Studienstart
Jan, Mar, Mai, Jul, Sep, Nov

Unser Master of Arts-Programm ist speziell für ehrgeizige Fachleute entwickelt, die ihre Karriere vorantreiben und auf der globalen Geschäftsbühne einen bleibenden Eindruck hinterlassen möchten.

Es bietet eine umfassende und spannende Bildungsreise, die tiefgehendes akademisches Studium, praxisnahes Lernen und reale Anwendungen miteinander verbindet.

Der M.A.-Lehrplan vermittelt dir das Fachwissen, die Fähigkeiten und die Perspektiven, die du benötigst, um in der sich ständig wandelnden Geschäftswelt erfolgreich zu sein.

Im Mittelpunkt unseres MA-Programms steht die Förderung von Innovation, Unternehmertum und ethischen Geschäftspraktiken, sodass du als Absolvent in der Lage bist, mit Integrität und Kreativität zu führen.

Wir bieten die folgenden Online-Master-of-Arts-Programme an:

- **Data Analytics & Artificial Intelligence**
- **Digital Innovation & Business Transformation**
- **Digital Marketing**

Zulassungsvoraussetzungen

Um deinen M.A. bei uns zu starten, musst du die unten aufgeführten Zulassungskriterien erfüllen. Wenn du dir unsicher bist, hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.

- Bachelorabschluss mit einem mindestens dreijährigen Bachelorstudiengang und mindestens 210 ECTS*
- gleichwertiger Abschluss an einer deutschen Universität oder gleichgestellten Hochschule, Fachhochschule oder Berufsakademie/Duale Hochschule /// ODER gleichwertiger Abschluss an einer ausländischen Hochschule
- Englischkenntnisse entsprechend Sprachniveau B2 (IELTS 5.0, Cambridge Examination FCE oder CAE oder CPE, TOEFL Paper 500 / Computer 170 / Internet 80, UNIcert II, Duolingo mind. 100 oder vergleichbare Test-Zertifikate). Diese Voraussetzung erfüllt jeder, der 6 Jahre Schulenglisch durch sein Abitur oder sein Zeugnis der Hochschulreife nachweisen kann

* Studierende ohne betriebswirtschaftlichen Hintergrund müssen im ersten Jahr ihres Studiums das Steinbeis Pre-Masters-Programm absolvieren, um zusätzlich 15 ECTS-Punkte zu erwerben.

Studiengebühren**

Dauer	Pro Monat	Pro Semester	Total Payment
1-year M.A. - ONLINE	490,83 EUR	2.945 EUR	5.890 EUR
1-year M.A. - HYBRID	1.075 EUR	6.450 EUR	12.900 EUR

**Excl. 250 EUR Immatrikulationsgebühr + 250 EUR Prüfungsgebühr



Master of Arts in Data Analytics & Artificial Intelligence

Dieses Programm macht dich fit, Big Data und KI für smarte Entscheidungen zu nutzen. Du lernst, wie du KI-Initiativen leitest und eigene Projekte startest. Entwickle leistungsstarke Analyse-Lösungen und tauche tief in die Welt von Data Science und KI ein. Als Absolvent wirst du zum Innovator, der Unternehmen mit wegweisenden Analysestrategien in die Zukunft führt.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Bist du fasziniert von der transformativen Kraft von Data Analytics und Künstlicher Intelligenz in der heutigen Geschäftswelt? Willst du prädiktive Modellierung, Machine-Learning-Algorithmen und KI-getriebene Innovation meistern? Mit einer analytischen und zukunftsorientierten Denkweise bist du bereit, in der Datenrevolution eine führende Rolle zu übernehmen. Setze deine berufliche Expertise ein, um Entscheidungsprozesse und technologische Fortschritte maßgeblich zu beeinflussen!

Deine Karriereperspektiven

- Data Scientist
- AI Solutions Architect
- Digital Innovation Strategist
- Cloud Solutions Engineer
- Cybersecurity Analyst
- Data Analytics Manager

Deine Module

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des M.A.-Programms abdeckt. Der M.A. in Data Analysis and Artificial Intelligence bietet dir ein breitgefächertes Curriculum mit zentralen Modulen, die darauf ausgelegt sind, dir die Fähigkeiten und das Wissen zu vermitteln, die du brauchst, um in der heutigen Arbeitswelt erfolgreich zu sein.

M.A. Data Analysis and Artificial Intelligence Modules

Research & Science Project

Innovation Project

Digital Infrastructure & Software Development

Data Management & High Performance Computing

Data Strategy & Governance

Data Exploration & Analytics

Artificial Intelligence

Data Driven Business Models & Products

+

Transfer Project and Master Thesis



Master of Arts in Digital Innovation and Business Transformation

Starte deine Karriere in der digitalen Welt! Mit diesem Master steigst du in die Spitze der digitalen Innovation auf und wirst zum gefragten Experten. Durch praxisnahe Projekte entwickelst du ein vielfältiges Skillset und wirst zum visionären Leader, der die digitale Zukunft von Unternehmen gestaltet.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Unser Programm richtet sich an Fachleute, die Wachstum an der Schnittstelle von Technologie, Unternehmertum und gesellschaftlichem Einfluss suchen. Egal, ob du von transformativem Wachstum getrieben wirst, innerhalb der digitalen Landschaft führen möchtest oder bereit bist, die Zukunft von Unternehmen zu gestalten – dieses Masterprogramm bereitet dich auf den Erfolg vor.



Deine Module

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des M.A.-Programms abdeckt. Die Module werden ergänzt durch das Transferprojekt und die Masterarbeit sowie das Forschungs- und Wissenschaftsprojekt und das Innovationsprojekt.

MA Digital Innovation and Business Transformation Modules

Digital Technology Advanced	Digital Infrastructure & Software Development
Digital Economics - Implications for Business & Society	Innovation Management
Entrepreneurship	Innovation Management Advanced
Innovation Project	Research and Science Project

+

Transfer Project and Master Thesis



Master of Arts in Digital Marketing

Nutze die Kraft digitaler Kanäle, um Marken wachsen zu lassen. Dieses Programm macht dich zum Leader, der innovative Marketinglösungen umsetzt und beeindruckende digitale Kampagnen gestaltet. Du wirst lernen, Markttrends zu analysieren und wegweisende Marketingstrategien zu entwickeln, die deine Karriere und die Branche auf das nächste Level heben.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Bist du begeistert von den Möglichkeiten, wie digitales Marketing die Geschäftswelt neu gestalten kann? Willst du SEO, Social Media-Strategien und datenbasiertes Marketing meistern? Mit einer kreativen und strategischen Denkweise bist du bereit, die digitale Revolution anzuführen. Setze deine berufliche Expertise ein, um die Verbraucherbindung und Markenpräsenz erheblich zu beeinflussen!

Deine Module

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Der M.A. in Digital Marketing bietet dir ein umfassendes Curriculum mit zentralen Modulen, die dich mit den Fähigkeiten und dem Wissen ausstatten, die du benötigst, um in der heutigen Arbeitswelt erfolgreich zu sein.

Deine Karriereperspektiven

- Digital Marketing Manager
- Innovation Consultant
- Media Analyst
- Market Research Analyst
- E-commerce Strategist
- Entrepreneurial Venture Founder



M.A. Digital Marketing Modules

Research & Science Project

Innovation Project

Digital Economics - Implications for Business & Society

Digital Infrastructure & Principles of Software Develop.

Digital Marketing

Digital Marketing- advanced

Market Research and Consumer Behavior

Legal Frameworks of Marketing

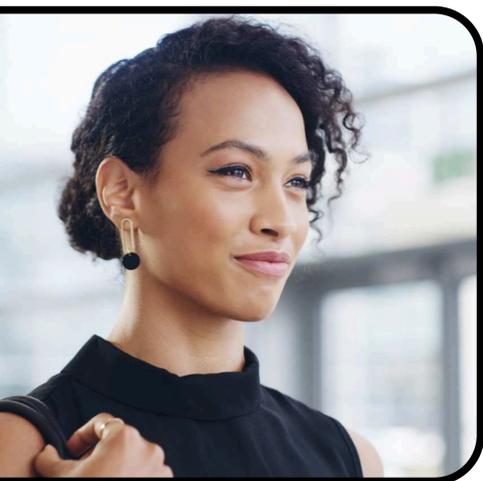
+

Transfer Project and Master Thesis

MASTER
OF BUSINESS
ADMINISTRATION

MBA

MANAGEMENT
EXCELLENCE



FÜR
VISIONÄRE

Ein MBA ist der perfekte Weg, um dich für eine Führungsposition zu rüsten, insbesondere wenn du aus einem fachfremden Bereich kommst. Er bietet dir umfassendes Wissen in Business-Strategien, Management und Führung, das du benötigst, um deine neue Rolle souverän zu meistern. Mit einem MBA erweiterst du nicht nur dein Fachwissen, sondern entwickelst auch die nötigen Fähigkeiten, um dein Team zu inspirieren, Bestleistungen zu erzielen und zeitgemäße Führungsherausforderungen erfolgreich zu meistern. Das ist dein NEXT Level, um eine Führungskraft zu werden, die ihr Team zu neuen Höhen führt!



**Stipendium
Bis zu 40 % !**

Master of Business Administration



Dauer
12 / 18 Monate



Credit
60 / 90 ECTS



Sprache
English



Studien Typ
Für Berufstätige



Ort
Online



Studienstart
Jan, Mar, Mai, Jul, Sep, Nov

Für ehrgeizige Fachleute, die ihre Karriere auf ein neues Level heben und einen bleibenden Eindruck in der globalen Geschäftswelt hinterlassen möchten, bietet unser MBA-Programm eine umfassende und intensive Lernerfahrung. Durch eine Mischung aus anspruchsvoller akademischer Ausbildung, praxisnahen Lernmöglichkeiten und realen Anwendungen vermittelt unser MBA-Programm das Wissen, die Fähigkeiten und die Denkweise, die erforderlich sind, um in der dynamischen Geschäftswelt von heute erfolgreich zu sein.

Im Zentrum unseres MBA-Programms steht die Förderung von Innovation, Unternehmertum und nachhaltigen Geschäftspraktiken.

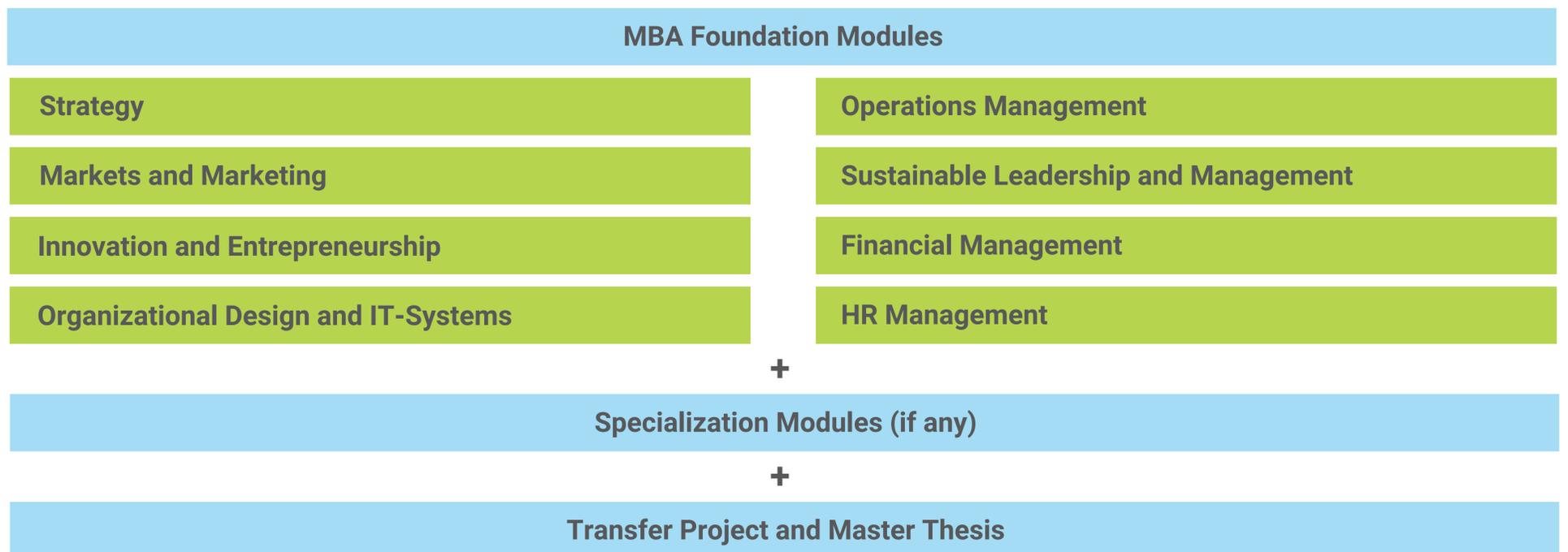
Neben dem General Management MBA-Programm, das in 12 Monaten abgeschlossen werden kann, bieten wir auch sieben spezialisierte Vertiefungen an, die deinen Interessen und Karriereziele entsprechen. Die nur 6 zusätzlichen Monate ermöglichen es dir, deine Expertise in spezifischen Bereichen weiter auszubauen.

- **Business & Organizational Psychology**
- **Data Analytics & Artificial Intelligence**
- **Digital Innovation & Business Transformation**
- **Digital Marketing**
- **HR & Change Management**
- **Management & Innovation**
- **Sustainable Management**

Studienmodule

Was lernst du im Studium?

Hier ist ein Überblick über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des MBA abdeckt. Wenn du dich für eine Spezialisierung entscheidest, werden die Grundmodule durch die spezifischen Module der gewählten Spezialisierung ergänzt, ebenso wie das Transferprojekt und die Masterarbeit.



Zulassungsvoraussetzungen

Um deinen MBA bei uns zu starten, musst du die unten aufgeführten Zulassungskriterien erfüllen. Wenn du dir unsicher bist, hilft dir unsere Studienberatung gerne weiter.

- Mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung und ein erfolgreich absolviertes, staatlich anerkanntes Hochschulstudium mit:
 - Mindestens 210 ECTS für das Studienprogramm mit 90 ECTS
 - Mindestens 240 ECTS für das Studienprogramm mit 60 ECTS (Fehlende ECTS, die für die Zulassung erforderlich sind, können durch zusätzliche Module innerhalb der Steinbeis Hochschule oder anderer akademischer Einrichtungen erworben werden)
- Englischkenntnisse entsprechend Sprachniveau B2 (IELTS 5.0, Cambridge Examination FCE oder CAE oder CPE, TOEFL Paper 500 / Computer 170 / Internet 80, UNiCert II, Duolingo mindestens 100 oder vergleichbare Tests / Zertifikate)
- Beruflich Qualifizierte ohne ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss können zu einem weiterbildenden Masterstudium entsprechend der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung (RSPO) zugelassen werden

Studiengebühren**

		Pro Monat	Pro Semester	Total Payment
12-monatiger MBA	hybrid	1.650 EUR	9.900 EUR	19.800 EUR
	online	656,70 EUR	3.940 EUR	7.880 EUR
18-monatiger MBA	hybrid	1.211,11 EUR	7.266,67 EUR	21.800 EUR
	online	546,70 EUR	3.280 EUR	9.840 EUR

**Excl. 250 EUR Immatrikulationsgebühr + 250 EUR Prüfungsgebühr

Master in Business Administration Business & Organizational Psychology

Verstehe, wie Menschen ticken und was Unternehmen wirklich antreibt! Tauche ein in die Welt der Business- und Organisationspsychologie und lerne, wie du mit Menschenkenntnis und strategischem Denken Unternehmen voranbringst. Hier verknüpfst du psychologische Prinzipien mit Business-Know-how und erlebst hautnah, wie du Teams motivierst und Innovation förderst.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Dieses MBA-Programm richtet sich an Personen, die in Führungsrollen herausragende Leistungen erbringen und den Erfolg von Organisationen durch psychologische und betriebswirtschaftliche Erkenntnisse vorantreiben möchten. Es ist ideal für angehende Führungskräfte, HR-Profis, Berater, Unternehmer und Geschäftsinhaber sowie Fachleute, die sich kontinuierlich persönlich und beruflich weiterentwickeln und lebenslang lernen möchten.

Deine Karriereperspektiven

- Human Resources Manager/Director
- Organizational Development
- Consultant
- Leadership Development Coach
- Talent Management Specialist
- Training and Develop. Manager
- Strategy Consultant
- Employee Engagement Specialist

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 27) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

MBA Foundation Modules

+

Specialization Modules - Business & Organizational Psychology

Business Psychology I

Business Psychology II

Change Management

Organizational Consulting, Organizational Development

Psychological Aspects of Change in Organizations

Psychological Aspects of Leadership in Organizations

+

Transfer Project and Master Thesis



Master in Business Administration Data Analytics & Artificial Intelligence

Erober die Zukunft mit Daten! In einer Welt, die von KI und Datenanalyse dominiert wird, verschaffst du dir den entscheidenden Vorsprung. Unser Programm macht dich fit, um Daten sinnvoll zu nutzen und innovative Geschäftsideen zu entwickeln. Werde Teil der nächsten Welle von Data-Profis, die die Business-Welt revolutionieren!



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Das Programm ist ideal für Datenenthusiasten, technikaffine Fachleute, Führungskräfte und Manager, angehende Datenwissenschaftler, Berater, Analysten, Unternehmer und Innovatoren. Egal, ob du deine Karriere vorantreiben, in ein neues Feld wechseln oder Innovationen in deinem Unternehmen vorantreiben möchtest – unser Programm bietet dir das Wissen, die Fähigkeiten und die Möglichkeiten, um deine Ziele zu erreichen und im dynamischen Bereich der Datenanalyse und KI erfolgreich zu sein.

Deine Karriereperspektiven

- Data Scientist
- AI Engineer
- Business Analyst
- Machine Learning Specialist
- AI Product Manager
- Risk Analyst
- Analytics Consultant

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 27) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

MBA Foundation Modules

+

Specialization Modules - Data Analytics & Artificial Intelligence

Digital Infrastructure & Principles of Software Development

Data Management, Big Data & High Performance Computing

Data-Driven Business

Data Exploration & Analytics

Data Strategy & Governance

Artificial Intelligence

+

Transfer Project and Master Thesis

Master in Business Administration Digital Innovation & Business Transformation

Gestalte die digitale Zukunft! Mit einem MBA in digitaler Transformation bist du bestens gerüstet, um Unternehmen durch den digitalen Wandel zu führen und die neuen Technologien für Wachstum und Erfolg zu nutzen. Lerne, wie du digitale Werkzeuge strategisch einsetzt und als Führungskraft in der digitalen Welt durchstartest.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Das Programm richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die ihre strategischen Managementfähigkeiten erweitern und ein tiefes Verständnis darüber gewinnen möchten, wie digitale Technologien zur Förderung von Geschäftsinnovation und Transformation genutzt werden können. Es ist besonders geeignet für Führungskräfte, Technologieprofis, Berater, Business Analysten und Personen aus verschiedenen Bereichen, die in Rollen wechseln möchten, die eine Kombination aus geschäftlichem Know-how und Verständnis für digitale Technologien erfordern.

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 27) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

MBA Foundation Modules

+

Specialization Modules - Digital Innovation & Business Transformation

The Future of Business Organization

Market Research and Consumer Behavior

Innovation Project

Innovation Management - advanced

Digital Technology

Digital Economics - Implications for Business & Society

+

Transfer Project and Master Thesis

Deine Karriereperspektiven

- Chief Digital Officer
- Digital Transformation Consultant
- Innovation Director
- Technology Strategist
- Digital Product Manager
- Entrepreneur
- Startup Founder



Master in Business Administration Digital Marketing

Dominiere das digitale Spielfeld! Mit einem MBA in Digitalem Marketing entwickelst du die Fähigkeiten, um die Macht des Internets für dich und dein Unternehmen zu nutzen. Lerne, überzeugende Kampagnen zu gestalten und Daten so zu interpretieren, dass sie dein Marketing auf das nächste Level heben.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

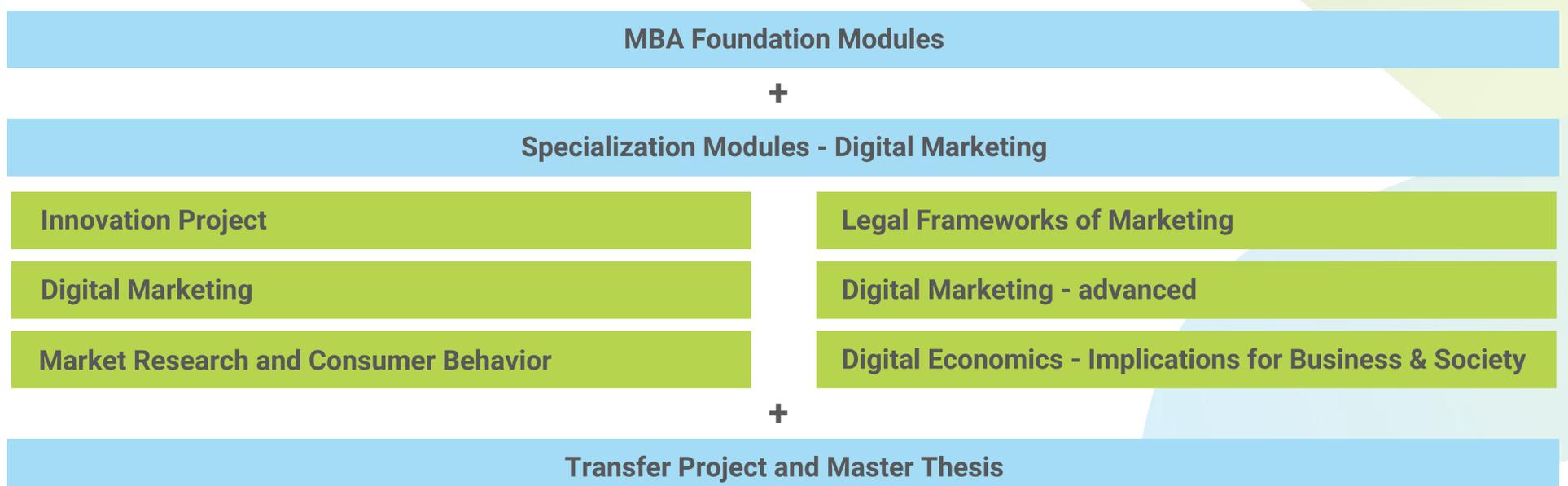
Das MBA-Programm mit Spezialisierung auf Digitales Marketing ist perfekt für alle, die in der sich schnell entwickelnden Welt des digitalen Marketings durchstarten wollen. Es ist ideal für Marketingprofis, Unternehmer, Berater und alle, die aus anderen Bereichen in das digitale Marketing wechseln möchten, da es enorme Wachstumschancen und eine dynamische Zukunft bietet.



Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 27) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.



Master in Business Administration HR & Change Management

Führe Veränderungen erfolgreich an! Mit einem MBA in HR & Change Management lernst du, wie du strategisch denkst und Veränderungsprozesse sicher steuerst. Baue ein widerstandsfähiges Team auf und bringe Unternehmen mit effektiven Personalstrategien auf Erfolgskurs. Werde zur Schlüsselfigur für Innovation und Wandel in deiner Organisation!



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Unsere Spezialisierung auf HR & Change Management ist ideal für HR-Profis, angehende Führungskräfte sowie Berater, die sich auf Organisationsentwicklung konzentrieren und fortgeschrittene Fähigkeiten im Change Management und in der strategischen Personalplanung erwerben möchten.

Deine Karriereperspektiven

- HR Business Partner
- Organizational Development Manager
- Talent Management Director
- Change Management Consultant
- Chief Human Resources Officer

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 27) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

MBA Foundation Modules

+

Specialization Modules - HR & Change Management

The Future of Business Organization

Value Driven HR Management

Workforce Management

Psychological Aspects of Leadership in Organization

Organizational Consulting, Organizational Development

Psychological Aspects of Change in Organization

+

Transfer Project and Master Thesis



Master in Business Administration Management & Innovation

Meistere den Wandel! Werde zur Führungskraft, die Unternehmen mit innovativen Ideen und agilem Management durch unsichere Zeiten steuert. Lerne, wie du Teams inspirierst, Veränderungen proaktiv angeht und in einem dynamischen Marktumfeld die Nase vorn behältst.



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Unsere Spezialisierung in Management und Innovation stattet dich mit den Fähigkeiten aus, um agile Organisationskonzepte und ganzheitliche Change-Management-Strategien zu meistern. Du wirst Fachwissen in HR-Praktiken, der Entwicklung einer Führungskultur und Coaching erlangen. Diese Spezialisierung bereitet dich auf eine erfolgreiche Karriere in der Organisationsberatung, im Personalmanagement und in effektiven Führungspositionen vor.



Deine Karriereperspektiven

- Innovation Manager
- Strategic Mngmt. Consultant
- Product Manager
- Startup Founder
- Business Development Manager
- Chief Innovation Officer
- R&D Director

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 27) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

MBA Foundation Modules

+

Specialization Modules - Management & Innovation

Innovation Project

Entrepreneurship

Strategic Management II

Innovation Management

Sales Management & Negotiations

International & Intercultural Management

+

Transfer Project and Master Thesis



Master in Business Administration Sustainable Management

Gestalte eine grüne Zukunft! Mit unserem MBA in Nachhaltigkeitsmanagement entwickelst du Strategien, die Umwelt und Wirtschaft vereinen. Führe Unternehmen in eine nachhaltige Zukunft, setze ESG-Praktiken um und werde ein Vorreiter für positive Veränderungen. Dein Weg zur Nachhaltigkeitsführung beginnt hier!



Dein Profil

Für wen ist dieses Programm gedacht?

Bist du leidenschaftlich an Nachhaltigkeit und unternehmerischer sozialer Verantwortung interessiert? Reizt dich der Gedanke, in Bereichen wie erneuerbare Energien, Abfallmanagement oder nachhaltiges Lieferkettenmanagement tätig zu sein? Mit einer zukunftsorientierten und innovativen Denkweise bist du bereit, zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen. Setze deine beruflichen Fähigkeiten ein, um einen positiven Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt zu nehmen!

Deine Karriereperspektiven

- Sustainability Manager
- Environmental Manager
- Corporate Social Responsibility Manager
- Sustainability Consultant
- Energy Manager
- Sustainable Supply Chain Manager

Deine Spezialisierungsmodule

Welche maßgeschneiderten Studieninhalte erwarten dich?

Hier ist eine Übersicht über unser umfassendes Curriculum, das die wesentlichen Themen des Business Managements abdeckt. Die Grundlagenmodule (Seite 27) werden durch deine gewählte Spezialisierung sowie das Transferprojekt und die Masterarbeit ergänzt.

MBA Foundation Modules

+

Specialization Modules - Sustainable Management

Sustainability in Society, Economy and Organizations

Sustainable Growth Strategies

Sustainable/Responsible Management

Sustainable Finance and Risk

Sustainable Entrepreneurship

Sustainable Mindset and Practices of Management

+

Transfer Project and Master Thesis



BE

NEXT LEVEL

In der heutigen, rasant fortschreitenden Welt ist lebenslanges Lernen nicht mehr nur eine Option, sondern eine Notwendigkeit. Technologische Innovationen, neue Arbeitsmodelle und sich ständig verändernde Märkte fordern von uns, dass wir unser Wissen kontinuierlich erweitern und uns immer wieder neu anpassen. Wer in seiner Karriere bestehen und wachsen möchte, muss bereit sein, stetig dazulernen und seine Fähigkeiten auf dem neuesten Stand zu halten.

Qualitativ hochwertige Studienprogramme wie die der S-Next bieten genau die Weiterbildung, die notwendig ist, um in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu sein. Sie verbinden fundiertes Fachwissen mit praxisorientierten Ansätzen und bereiten dich optimal auf die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor. Egal ob du dich auf neue Technologien spezialisieren, deine Führungskompetenzen ausbauen oder dich in einem speziellen Bereich weiterentwickeln möchtest – S-Next bietet dir die Werkzeuge und das Wissen, um deine beruflichen Ziele zu erreichen. Investiere in dich selbst und gestalte deine Zukunft durch lebenslanges Lernen!



AKKREDITIERUNG

Die S-Next ist stolz darauf, staatlich anerkannt und akkreditiert zu sein – ein echtes Qualitätssiegel für exzellente Bildung. Diese Anerkennung bestätigt, dass unsere Programme höchsten Standards entsprechen und dir eine Ausbildung bieten, die sowohl akademisch fundiert als auch praxisorientiert ist. Mit einem Abschluss von S-Next kannst du sicher sein, dass du bestens vorbereitet bist, um in der modernen Arbeitswelt erfolgreich zu sein.



DEIN KONTAKT ZU UNS.

Für Interessenten, Studierende und Alumni: Hol dir alle Infos und bleib auf dem Laufenden!

Bei unserer Studienberatung erhältst du alle Infos, die du benötigst, um dein passendes (Weiter-) Bildungsprogramm zu finden und bei uns durchstarten zu können. Wir freuen uns sehr von dir zu hören.

Steinbeis University – Schools of Next Practices GmbH
Adlershof
Rudower Chaussee 28
12489 Berlin

beratung@steinbeis-next.de
+49 711 899 89 576



LERNE UNS KENNEN.

Test-Zugang zu unserer INSIDER-Plattform

Tauche ein in eine Welt des flexiblen Lernens! Unsere Online-Lern-Plattform bietet dir interaktive Inhalte und maßgeschneiderte Lernwege, die sich perfekt an deinen Alltag anpassen. So kannst du jederzeit und überall auf erstklassiges Wissen zugreifen.

Beratungs - und Informationsgespräch (Kurz: BIG)

unsicher, welcher Studienweg der richtige für dich ist? In einem persönlichen Beratungsgespräch klären wir all deine Fragen und unterstützen dich dabei, die beste Entscheidung für deine berufliche Zukunft zu treffen. Nutze die Chance, von Expertenwissen zu profitieren und deine Ziele klar zu definieren! Über QR Code buchen!

Webinare

In unseren Webinaren erhältst du nicht nur wertvolle Einblicke in den Studienalltag, sondern auch praktische Tipps, wie du deine Karriere effektiv voranbringst. Egal, ob du noch überlegst oder schon dabei bist – hier bekommst du den nötigen Schub!

Open Campus Days

Lerne unsere Uni live kennen! Beim Open Campus Day hast du die Gelegenheit, die Atmosphäre vor Ort zu spüren, dich mit Dozent*innen, Studierenden, Partnern und S-Next Mitarbeiter*innen auszutauschen und alle deine Fragen direkt zu klären. So findest du heraus, ob unsere Uni der perfekte Ort für deinen nächsten Karriereschritt ist.

informieren

buchen

anmelden

anmelden